

# Càmping el Solsonès

Declaració ambiental simplificada. Any 2023



# PRESENTACIÓ DE L'EMPRESA



- Domicili. Ctra.LV – 2441, Km 2 (Ctra. de Sant Llorenç). 25280. Solsona
- Telèfon: 973 48 28 61
- Codi CCAE: 55220
- Codi CNAE: 5530
- Categoria. Primera
- Dates obertura. Obert tot l'any excepte desembre (passat el pont del desembre-passat Reis)
- Nombre de persones treballadores. Temporada alta: 27 // Temporada baixa: 20
- Nombre d'unitats d'acampada. Caravanes i Tendes: 175 // Bungalows: 21// Mòbil – home: 71
- Organitzacions afins amb qui es manté relació: Associació de Càmpings de Lleida, Federació d'Hostaleria de Lleida, Gremi d'Hostaleria del Solsonès, Agència Catalana de Turisme, Empresaris per al Solsonès, Grup de Natura del Solsonès (secció del Centre l'Estudis Lacetans), Sàmara Natura, etc.



## EL SOLSONÈS VACANCES

- Zona de caravanes**
- Parcel·les M
  - Parcel·les L
  - Parcel·les XL
- Zona de bungalows**
- A1 Bungalow A Gitotel
  - B6 Bungalow B Romani
  - C12 Bungalow C Farigola
  - D Bungalow Solsonès (D)

- Zona de glàmping**
- P Pods
  - T Tendes Lux (4 i 6 places)
- Zona de Xalets Espigol**
- X Xalet
- Zona de mòduls**
- Zona de mòduls
  - Zona d'autocaravanes

- Zones verdes i jardins
- Zona esportiva
- Circuit de salut
- Parking de caravanes
- Font
- Caixa d'endolls
- Àrea de servei d'autocaravanes

- Hidrant
- Boca d'incendis
- Extintor
- Sortida d'emergència

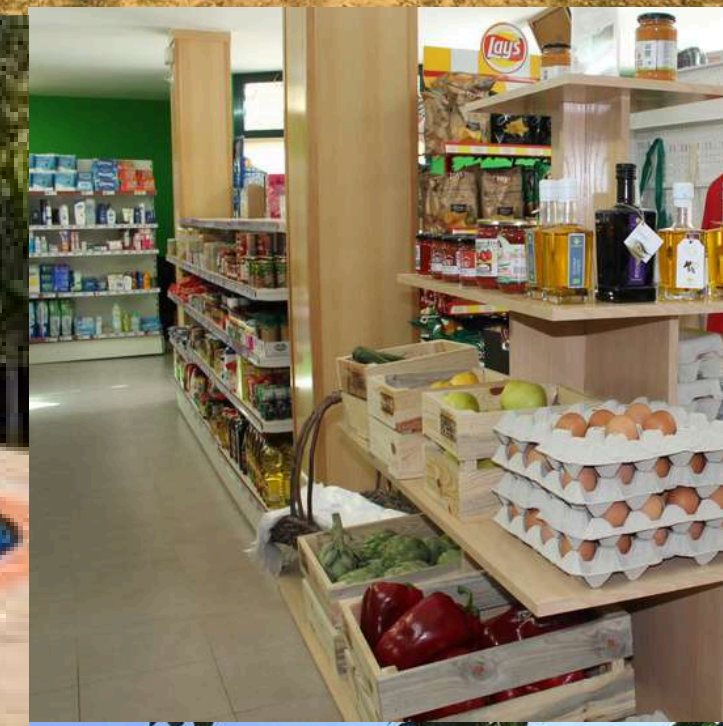


Gener 2017



# INSTAL·LACIONS

- Recepció
- Bar restaurant
- Bugaderia pública
- Àrea de recollida de residus
- Àrea d'acampada
- Zona de sanitaris
- Emmagatzematge de gas-oil
- Sales de calderes
- Zona de residus especials / taller
- magatzem
- Bungalows
- Supermercat
- Zones esportives i d'esbarjo
- Sala de jocs
- Tallers d'activitats per a nens/es.



# ACTIVITATS

- Atenció al campista
- Recollida de residus
- Manteniment
- Neteja
- Jardineria
- Educació ambiental
- Hosteleria
- Activitats lúdicoesportives
- Activitats de natura



Al Càmping el Solsonès som conscients de la importància de la protecció del medi ambient i de la necessitat de dur a terme la nostra activitat amb el mínim impacte ambiental.

Creiem que és necessari promoure un turisme més sostenible, que respecti tant els recursos globals del planeta com també l'entorn més proper on es desenvolupa l'activitat; a través de la incorporació i foment d'hàbits que minimitzin la petjada ecològica de la nostra empresa. Volem contribuir a la sensibilització i pedagogia de tots els agents vinculats a la nostra activitat, i apostem per la creació de xarxa amb aquells que treballin amb els mateixos valors.

És per això que prenem el compromís en els següents objectius:

- Complir la normativa mediambiental vigent, desenvolupant millores en el nostre treball diari per a contribuir a un millor comportament
- Implantar mesures d'actuació, control i correcció per tal de poder prevenir, en la mesura de les nostres possibilitats, la contaminació; i disminuir l'impacte ambiental que genera l'activitat del càmping.
- Reduir la generació de residus, tot millorant la recollida selectiva, reduint l'ús de productes d'un sol ús, i augmentant l'ús de productes retornables, reciclables i reutilitzables.
- Reduir el consum d'aigua, tot promovent-ne el seu ús eficient i conscient.
- Incorporar progressivament l'ús d'energies renovables i reduir l'ús de combustibles fòssils. Reduir la nostra taxa de CO2 en la línia de les directives internacionals.
- Apostar per l'ús i contractació de productes i serveis que incorporin criteris ambientals, de proximitat i socials.
- Promoure actituds de presa de consciència i estima envers el medi natural entre els clients, a través de l'oferiment de diverses activitats de sensibilització que es realitzen al Càmping i en un entorn proper.
- Informar, conscienciar i fer partícips als treballadors en el sistema de gestió ambiental.
- Informar als clients i proveïdors sobre l'aposta del càmping en matèria de sostenibilitat, tot animant-los i interpel·lant-los a seguir bones pràctiques.
- Teixir xarxa entre els agents locals del territori que treballin amb els mateixos valors, per a promoure de manera conjunta la filosofia de sostenibilitat.
- Potenciar les noves tecnologies per impulsar noves eines de comunicació, d'educació i promoció per la sostenibilitat i el respecte al medi ambient.
- Fer públic l'estat de la gestió anual del càmping i ressaltar els progressos mediambientals assolits.
- Revisar periòdicament el nostre comportament ambiental i definir accions per a seva millora contínua.

**SEGUIM TREBALLANT PER UN TURISME SOSTENIBLE I ECOLÒGIC. ENS HI AJUDES?**

# OCUPACIÓ



## INDICADORS

- 2021: 11.783 ua/any (4.017 en mòbil-homes i 7.766 en caravanes i bungalows)
- 2022: 11.292 ua/any (4.035 en mòbil -homes i 7.263 en caravanes i bungalows)
- 2023: 11.732 ua/any (4.166 en mòbil -homes i 7.566 en caravanes i bungalows)

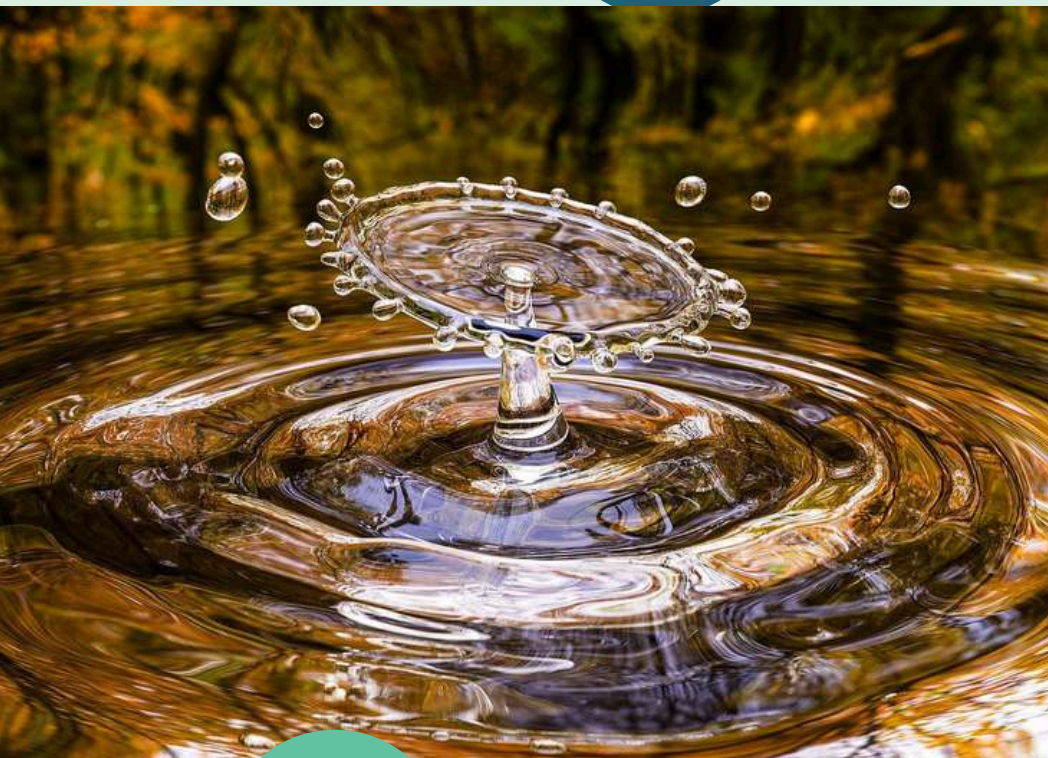
## EVOLUCIÓ 2023

- Les ocupacions són un 4% superiors respecte les de l'any 2022, i pràcticament iguals que les de l'any 2021

# AIGUA

## INDICADORS BÀSICS I ESPECÍFICS DE COMPORTAMENT

Anualitat	Total consum aigua (m3)	Total aigua de boca (m3)	Total aigua de reg (m3)	(m3/ua dia)
2021	13.713	10.210	3.503	1,16
2022	15.127	8.885	6.242	1,33
2023	10.402	7.674	2.278	0,88



### EVOLUCIÓ 2023

- El consum total d'aigua disminueix considerablement respecte el d'anualitats anteriors. En concret, és un 31% inferior al de l'any 2022.
- Destaquen tant la disminució del consum d'aigua de boca, que presenta el valor més baix de les darreres anualitats (un 24% inferior respecte les anualitats 2019-2022), com de l'aigua de reg ((31% inferior a les anualitats 2019-2022)).



# ELECTRICITAT



## INDICADORS

Anualitat	Consum total (Kwh)	Consum bar-restaurant (Kwh)	Consum mòduls (Kwh)	Resta Càmping (Kwh)	Kwh/ua dia
2021	222.737	29.287	42.349	151.101	18,9
2022	235.910	30.553	44.782	165.575	20,89
2023	228.237	29.993	41.876	156.368	19,45

## EVOLUCIÓ 2023

- El consum total d'electricitat és un 12% inferior respecte la mitjana de les darreres anualitats comparables, els anys 2019 i 2022.
- La davallada de consum és present en tots els sectors: en el consum de mòduls, del bar restaurant i també en la resta del càmping.
- Com en altres anualitats, els valors més elevats de consum elèctric es situen en els mesos de juliol, agost i octubre, associats a moments d'elevades ocupacions.

## INDICADORS

Anualitat	Total consum (l)	Total a consum (Kwh)	Kwh/ua dia
2021	15.899	166.971	14,17
2022	15.236	160.008	13,65
2023	14.759	147.547	12,58

**Poder calorífic gas oil: 11,944 KWh/Kg gasoil**

Font: [https://www.idae.es/sites/default/files/estudios\\_informes\\_y\\_estadisticas/poderes-calorificos-inferiores\\_pci\\_v\\_1-00\\_2020.xlsx](https://www.idae.es/sites/default/files/estudios_informes_y_estadisticas/poderes-calorificos-inferiores_pci_v_1-00_2020.xlsx)

**Densitat gasoil: 837Kg/m3**

Font: *Guia pràctica per al càlcul d'emissions de gasos amb efecte hivernacle (GEH). 2023*



## EVOLUCIÓ 2023

- L'any 2023 presenta un consum total de gas-oil i per unitat d'acampada, inferior a la darrera anualitat comparable, l'any 2022.

# PROPÀ



## INDICADORS

Anualitat	Total consum (Kg)	Total a consum (Kwh)	Unitats d'acampada i dia (ua dia)	Kwh/ua dia
2021	4.532	58.146	11.292	4,93
2022	5.137	65.908	11.732	5,84
2023	5.993	66.756	11.783	5,69

**Poder calorífic gas oil: 11,139 KWh/Kg propà**

Font: [https://www.idae.es/sites/default/files/estudios\\_informes\\_y\\_estadisticas/poderes-calorificos-inferiores\\_pci\\_v\\_1-00\\_2020.xlsx](https://www.idae.es/sites/default/files/estudios_informes_y_estadisticas/poderes-calorificos-inferiores_pci_v_1-00_2020.xlsx)

## EVOLUCIÓ

- El consum de propà de l'any 2023 és un 16% superior al valor de l'any 2022.
- Aquest increment pot ser conseqüència tant de l'augment de comensals (un 10% superior l'any 2023 respecte el 2022) o bé la disminució de la temperatura els mesos d'hivern (4,7°C l'any 2023 respecte 5,9°C l'any 2022).

# CONSUM ENERGIA TOTAL



## INDICADORS

Anualitat	Consum total d'energia (kwh)	Energia renovable (kwh)	Gasoil per calderes (kwh)	Propà (kwh)	Gas-oil vehicles (kwh)	Benzina maquinària (kwh)
2021	474.685	232.592	166.971	58.146		
2022	492.625	245.765	160.008	65.908	18.395	4.654
2023	465.571	238.092	147.547	66.756	21.248	5.216
					8.526	4.648

Nota:

L'energia renovable inclou energia generada a partir de plaques solars tèrmiques i electricitat a partir de fonts renovables.

Energia renovable a partir de plaques solars tèrmiques: 9.855,00 Kwh (anys 2021 i 2022)

Per al càlcul del conum d'energia renovable a partir de plaques solars tèrmiques, s'ha considerat una eficiència de 1,5Kwh/dia i placa (panell de 300W x 5 hores de sol al dia= 1500W , que és el mateix que 1,5 kWh al día). 365 dies. Nombre de plaques:18

## EVOLUCIÓ 2023

- El consum total d'energia en kwh de l'any 2023 (incloent renovables) és un 5,4 % inferior a l'anualitat 2022 (any 2021 encara en pandèmia i la dada no és comparable).
- El valor de consum total per unitat d'acampada és un 9% inferior al de l'any 2022.
- Els consums de benzina per maquinària i gas-oil per vehicles també presenten valors inferiors respecte l'anualitat 2022.

# CONSUM ENERGIES RENOVABLES



## INDICADORS

Anualitat	Consum total d'energies renovables (kwh)	Energia renovable a partir de plaques solars tèrmiques (kwh)	Energia renovable elèctrica (kwh)	Energia renovable (Kwh/ua dia)
2021	232.592	9.855	222.737	19,74
2022	246.765	9.855	235.910	21,85
2023	238.092	9.855	228.237	20,29

Notes:

Es considera que les plaques solars tenen una eficiència del 35%

Per al càlcul del consum d'energia renovable a partir de plaques solars tèrmiques, s'ha considerat una eficiència de 1,5Kwh/dia i placa (panell de 300W x 5 hores de sol al dia= 1500W , que és el mateix que 1,5 kWh al día). Nombre de plaques:18

## EVOLUCIÓ 2023

- El total de consum d'energies renovables es manté elevat en el període 2021-2023, gràcies a la incorporació d'energia elèctrica de fonts renovables des del gener del 2019 (Certificat Energia 100% Renovable emès per la companyia Electra del Cardener Energia SA)
- L'energia renovable a partir de plaques solars es manté estable en el període 2021-2023, atès que no ha variat el nombre de plaques en aquest període.

# EMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

## INDICADORS



Anualitat	Emissions (tones CO <sub>2</sub> eq)	Unitats d'acampada i dia (ua dia)	tones CO <sub>2</sub> eq/ua dia
2021	64,15	11.783	0,005
2022	64,75	11.292	0,005
2023	69,35	11.732	0,006

Notes:

El total d'emissions inclou les emissions provinents de: gas-oil per calderes, propà, gas-oil per vehicles i benzina per maquinària. Per al seu càlcul, s'ha utilitzat la corresponent calculadora anual de Gasos d'Efecte Hivernacle de l'Oficina de Canvi Climàtic de Catalunya.

*Per al càlcul 2021 i 2022: edició 2022 (la versió 2023 donava problemes, per això per el càlcul de l'anualitat 2022 també s'ha dut a terme amb la calculadora del 2022)*

*Per al càlcul 2023: edició 2024*

# RESIDUS (domèstics)

## INDICADORS



Anualitat	Unitats d'acampada i dia	Total (kg/ua dia)	Residus especials (kg/ua dia)	Rebuig (kg/ua dia)	Vidre (Kg/uadia)	Envasos (Kg/uadia)	Paper/cartró (kg/uadia)	M.org. (Kg/uadia)
2021	11.783	8,84	0,0003	6,38	1,38	0,25	0,52	0,31
2022	11.292	13,96	0,0004	8,87	2,47	0,5	1,12	1,00
2023	11.732	11,99	0,0008	11,99	1,34	0,5	1,26	0,59

Nota: la generació de les fraccions resta, envasos, paper-cartró, vidre i matèria orgànica es calcula a partir d'una estimació setmanal del nivell d'omplerta dels contenidors, tenint en compte que el **pes/contenedor ple** de cadascuna de les fraccions és: **Rebuig: 500 Kg/ Vidre: 944 Kg/ Paper: 126 Kg/ Envasos: 67 Kg/ Matèria orgànica: 90 Kg**

Anualitat	Total (Kg)	Rebuig (Kg)	Vidre (Kg)	Envasos (Kg)	Paper/cartró (Kg)	M.org. (Kg)	R. especials (Kg)
2021	104.151	75.190	16.256	2.919	6.105	3.677	4
2022	157.649	100.125	27.848	5.687	12.686	11.298	5
2023	140.654	97.100	15.765	6.030	14.797	6.953	9

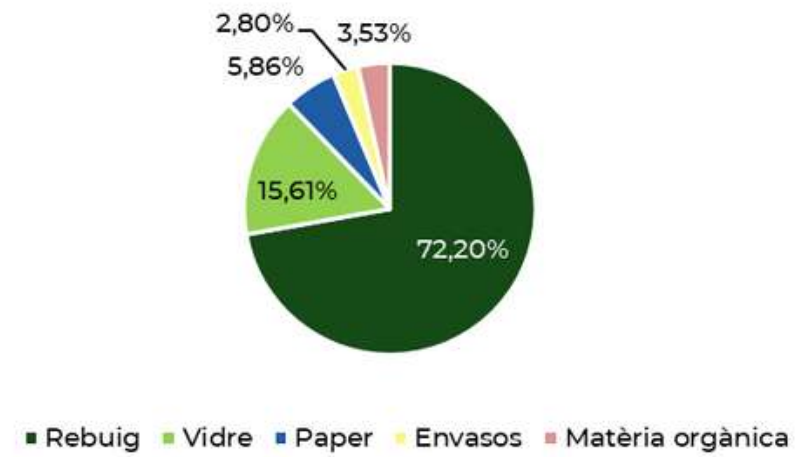
## EVOLUCIÓ 2023

- Ha augmentat la recollida de les fraccions paper i envasos, i s'ha reduït el volum de recollida de les fraccions de vidre i matèria orgànica.
- Cal destacar la reducció, tant en generació total com per unitat d'acampada, del volum global de residus (totes les fraccions).

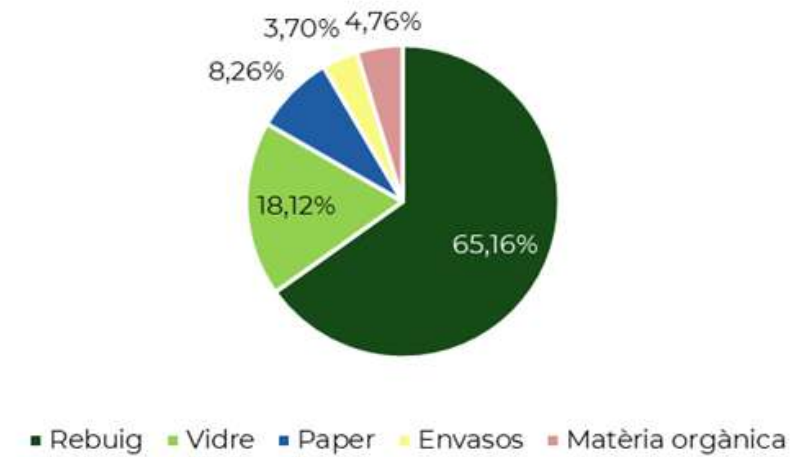
# RESIDUS (DOMÈSTICS)



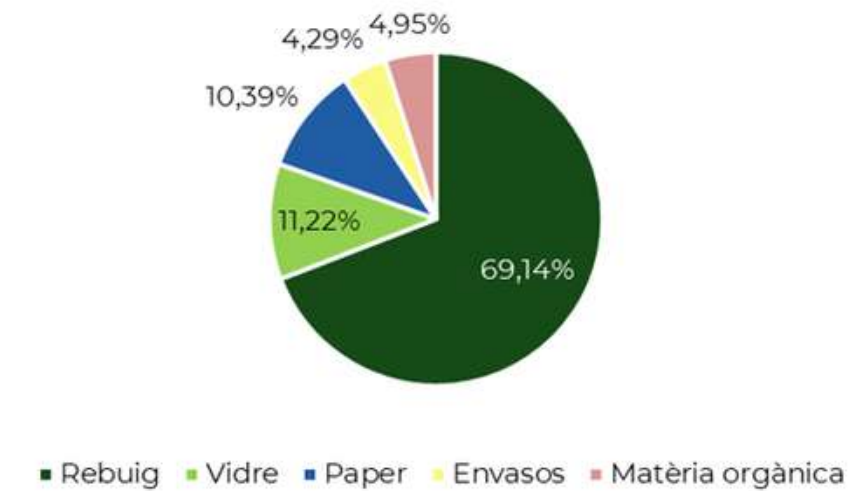
Any 2021. Percentatges recollida selectiva fraccions (Kg/ua dia)



Any 2022. Percentatges recollida selectiva fraccions (Kg/ua dia)



Any 2023. Percentatges recollida selectiva fraccions (Kg/ua dia)



## EVOLUCIÓ 2023

- No es manté la millora aconseguida l'any 2022, en que van augmentar les recollida de les fraccions paper, vidre i envasos: els percentatges de residus recollits selectivament són un 21% del total l'any 2023, mentre que l'any 2022 havia estat d'un 25%.
- La fracció que ha patit una major reducció de la recollida és el vidre.

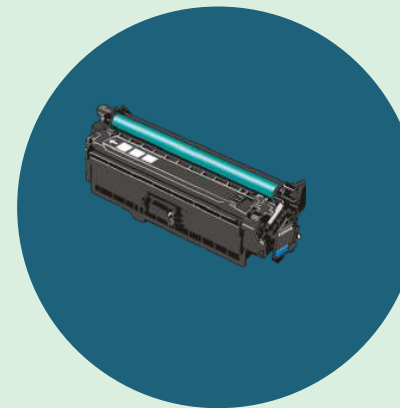


# ALTRES RESIDUS

## INDICADORS

Anualitat	Total generació residus especials (Kg)	Unitats d'acampada i dia (ua dia)	Kg/ua dia
2021	4	11.783	0,0003
2022	5	11.292	0,0004
2023	2,5	11.732	0,0002

Els residus especials considerats en aquest recompte són els tòners.



### TÒNERS

2021: 8 unitats  
2022: 9 unitats  
2023: 5 unitats



### OLIS VEGETALS

2021: 120 Kg  
2022: 95 Kg  
2023: 225 kg



### FERRALLA

2021: 1020 Kg  
2022: 880 Kg  
2023: 340 Kg

Càlcul realitzat tenint en compte dades d'inventari a finals d'any

## EVOLUCIÓ

- Els residus assimilables a domèstics (piles, electrodomèstics, etc) són gestionats directament per campistes.
- La generació d'olis vegetals hn augmentat considerablement respecte anualitats anualitats anterior mentre que la generació de ferralla i de tòners s'han reduït notablement.

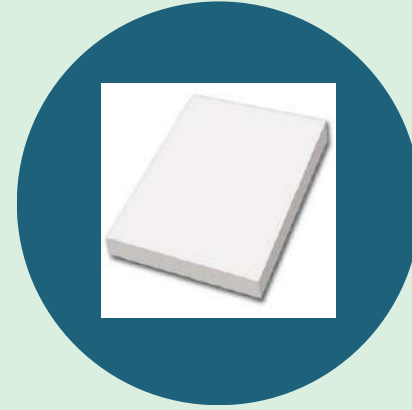
# CONSUM DE MATERIALS

## INDICADORS

Anualitat	Total consum materials (Kg)	Unitats d'acampada i dia (ua dia)	Kg/ua dia
2021	2.868,10	11.783	0,24
2022	2.456,89	11.292	0,22
2023	2.912,89	11.732	0,25



**TÒNERS**  
2021: 8 unitats  
2022: 9 unitats  
2023: 5 unitats



**PAPER (PAQUETS DE 500 FOLIS)**  
2021: 91 paquets  
2022: 61 paquets  
2023: 36 paquets



**PRODUCTES DE NETEJA**  
2021: 877,25 Kg  
2022: 696 Kg  
2023: 670 Kg



**SAL**  
2021: 1.825 Kg  
2022: 1.625 Kg  
2023: 2.150 Kg

1 tòner: 0,5 Kg  
1 paquet de 500 folis: 2,49 Kg

## EVOLUCIÓ

- Augmenta considerablement el consum de tòners i de sal per a la piscina (en menor mesura)
- Es redueix a pràcticament la meitat el consum de paper respecte anualitats.
- El consum de productes de neteja també es redueix notablement.

# OBJECTIUS I ACCIONS

## 2023-2024

### OBJECTIU

### ACCIONS

#### MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Reducció del consum total d'energia un 2% respecte el període bianual anterior

- Instal·lació d'energia fotovoltaica a nivell global de Càmping. **Realitzat**
- Estudi de millora de la il·luminació interior i exterior. **Realitzat parcialment**

#### MILLORA DE LA GESTIÓ DE L'AIGUA

Reducció del consum d'aigua un 2% respecte el període bianual anterior

- Realització de lectures setmanals dels comptadors d'aigua de boca. **Realitzat**
- Identificació de possibles fuites d'aigua. **Realitzat**
- Cerca de pressupostos i opcions per a l'aprofitament d'aigües pluvials. **Realitzat parcialment**

#### GESTIÓ DEL RESIDU ZERO

Mantenir el mateix % de fracció resta o augmentar-lo

- Substituir l'actual packaging del menjar per material ecològic. **Realitzat parcialment**
- Buscar alternatives als plàstics d'un sol ús que s'utilitzen al supermercat. **Realitzat**
- Donar continuïtat a les activitats de conscienciació vinculades al Porta a Porta. **Realitzat**

# OBJECTIUS I ACCIONS

## 2023-2024

OBJECTIU	ACCIONS
REDUCCIÓ DE LA CONTAMINACIÓ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenciar l'ús del carril bici. <b>Realitzat</b></li><li>• Anàlisi d'opcions d'aigua filtrada al restaurant. <b>Realitzat</b></li></ul>
PROMOURE SINERGIES AMB ELS AGENTS DEL TERRITORI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicacions adreçades als campistes explicant-los i fent difusió del compromís ambiental del Càmping. <b>Realitzat</b></li><li>• Activitats de sensibilització ambiental amb entitats del territori. <b>Realitzat</b></li></ul>
VISIBILITZACIÓ I POSADA EN VALOR DEL COMPROMÍS AMBIENTAL DEL CÀMPING	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participació de membres del consell d'administració en jornades i actes vinculats amb el turisme sostenible. <b>Realitzat</b></li></ul>
PROMOURE LA PARTICIPACIÓ DE LES PERSONES TREBALLADORES I MILLORAR LA GESTIÓ DEL SGMA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilitar la formació a persones treballadores en temàtiques d'interès, com per exemple en Turisme Sostenible i Regeneratiu. <b>Realitzat</b></li><li>• Cercar nous espais àgils de participació de les persones treballadores. <b>Realitzat</b></li><li>• Millorar el seguiment del SGMA mitjançant un treball de seguiment anual. <b>No realitzat</b></li></ul>

# ALTRES ACCIONS QUE HEM ANAT FENT ELS DARRERS ANYS!!

## Promoció del producte local i ecològic



- Incorporació de productes ecològics i locals al supermercat
- Cuina centrada en el producte de proximitat i ecològic.
- Participació a la campanya "Aquí, vins catalans"
- Participació a la campanya "Benvinguts a Pagès"
- Difusió sobre la importància del consum de producte local al supermercat i al bar-restaurant.

## Preservació de l'entorn natural i sensibilització



- Franges de protecció del càmping per a reduir l'afectació de processionària i xinxe americà.
- Fulletó "Rutes a peu i en bici", per a fomentar hàbits de mobilitat sostenible.

## Creació de xarxa amb agents



- Participació en actes per a posar en valor el patrimoni del Solsonès i el seu potencial a nivell turístic.
- Participació en jorandes i sessions de treball entorn la posada en valor de l'EMAS com a estratègia de diferenciació.

Moltes  
gràcies !!



EL SOLSONÈS  
VACANCES

↑ eco-càmping ↓  
| gastronòmic |